

# Buchwissenschaftliche Beiträge

Herausgegeben von Christine Haug,  
Vincent Kaufmann und Wolfgang Schmitz

Begründet von Ludwig Delp

Band 87

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden · 2013

Georg Kessler

# Der Buchverlag als Marke

Typik und Herausforderungen  
des markengeprägten Publizierens am Beispiel  
der Ratgeberliteratur Deutschlands

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden · 2013

Das Erscheinen des Bandes wurde ermöglicht durch eine Förderung der  
Waldemar-Bonsels-Stiftung.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet  
über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek  
The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche  
Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available in the internet  
at <http://dnb.dnb.de>.

Informationen zum Verlagsprogramm finden Sie unter  
<http://www.harrassowitz-verlag.de>

© Otto Harrassowitz GmbH & Co. KG, Wiesbaden 2013

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne  
Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere  
für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und  
für die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Druck und Verarbeitung: Hubert & Co., Göttingen

Printed in Germany

ISSN 0724-7001

ISBN 978-3-447-10101-1

# Inhaltsverzeichnis

|   |            |
|---|------------|
| Abbildungsverzeichnis .....   | VII        |
| 1 Einleitung .....  | 1          |
| <b>2 Der Ratgebermarkt Deutschlands .....</b>                               | <b>13</b>  |
| 2.1 Kräfteverhältnisse, Marktparameter, Einflussfaktoren .....              | 13         |
| 2.2 Ratgeber und Sachbuch .....   | 20         |
| 2.3 Typologie der wichtigsten Ratgebergattungen nach Kennziffern .....      | 29         |
| 2.4 Exkurs: Bedeutung des Ratgebers im literarischen Feld .....             | 36         |
| <b>3 Zur Poetik des Ratgebers .....</b>                                     | <b>45</b>  |
| 3.1 Der Ratgeber als Buchgattung .....                                      | 45         |
| 3.2 Textproduktion und Textogramm .....                                     | 84         |
| 3.3 Von der Poetik des Ratgebers zur Markenpoetik .....                     | 101        |
| <b>4 Produktgestalt und Formensprache .....</b>                             | <b>117</b> |
| 4.1 Semiotische Aspekte .....   | 117        |
| 4.2 Distinktionsmerkmale und Distinktionsgewinn .....                       | 130        |
| 4.3 Repertoire und Auswahl der Gestaltungselemente: das Design Manual ..... | 142        |
| 4.4 Selbstähnlichkeit, Gestaltmagie und Gestaltdisziplin .....              | 154        |
| <b>5 Das Buchprogramm der Marke .....</b>                                   | <b>159</b> |
| 5.1 Programmpflege und Programmentwicklung .....                            | 159        |
| 5.2 Programmgestaltung und Programmstruktur .....                           | 165        |
| 5.3 Die Programmpyramide der Novitäten .....                                | 169        |
| 5.4 Klassifikation und thematische Tauglichkeit: fünf Beispiele .....       | 177        |
| <b>6 Markenpolitik im Ratgebersegment .....</b>                             | <b>181</b> |
| 6.1 Die Rolle von Marken in der Buch- und Ratgeberlandschaft .....          | 181        |
| 6.2 Der GRÄFE UND UNZER Verlag .....  | 192        |
| 6.3 Der Kosmos Verlag .....   | 221        |
| <b>7 Markenführung und Markenschutz .....</b>                               | <b>245</b> |
| 7.1 Instrumente der Markenführung und ihre Orchestrierung .....             | 245        |
| 7.2 Markenschutz und Rechtssphäre .....                                     | 253        |
| 8 Zusammenfassung .....   | 263        |
| 9 Literatur und Quellenverzeichnis .....                                    | 275        |