

Buchwissenschaftliche Beiträge

Herausgegeben von Christine Haug,
Vincent Kaufmann und Wolfgang Schmitz

Begründet von Ludwig Delp

Band 93

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden · 2016

Jana Baumgartner

Medienkultur und Unternehmenskultur im deutschsprachigen Publikumsverlag

Organisationale Veränderungsfähigkeit
im Kontext der Digitalisierung

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden · 2016

Gedruckt mit Unterstützung des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement,
Universität St. Gallen.

Zugl. Diss. Universität St. Gallen 2015 u. d. T. „Medienkultureller Einfluss auf die
Unternehmenskultur von Publikumsverlagen. Eine interdisziplinäre Analyse organisationaler
Veränderungsfähigkeit deutschsprachiger Publikumsverlage im Kontext der Digitalisierung“.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek
The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche
Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available on the internet
at <http://dnb.dnb.de>.

Informationen zum Verlagsprogramm finden Sie unter
<http://www.harrassowitz-verlag.de>

© Otto Harrassowitz GmbH & Co. KG, Wiesbaden 2016
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist
ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere
für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und
für die Einspeicherung in elektronische Systeme.
Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier
Druck und Verarbeitung: Hubert & Co., Göttingen
Printed in Germany
ISSN 0724-7001
ISBN 978-3-447-10613-9

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
Abkürzungsverzeichnis	XI
Danksagung	XIII
Teil A: Einleitung	1
1 Medientechnologie im Wandel als Herausforderung für deutschsprachige Publikumsverlage	1
1.1 Abgrenzung der Arbeit und eingenommener Blickwinkel	2
1.2 Die Digitalisierung als strategische Herausforderung der Publikumsverlage ..	7
1.3 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	8
Teil B: Theoretische Grundlagen	13
2 Gesellschaft zwischen Medien, Kultur und Technik im Wandel der Zeit	13
2.1 Medienkultur als wissenschaftliches Konzept	13
2.2 Medien und Kultur	25
2.3 Mediologie – technikbasierte Medienkultur nach Debray	35
2.4 Zusammenfassung	44
3 Unternehmenskultur von Publikumsverlagen im Kontext medienkultureller Umweltveränderungen	45
3.1 Publikumsverlage und ihre Umwelt	45
3.2 Publikumsverlage im Umweltwandel	54
3.3 Unternehmenskultur als wissenschaftliches Konzept	71
3.4 Zusammenfassung	81
Teil C: Theoretische Synthese und empirisches Forschungsvorgehen	83
4 Medienkulturelle Einflüsse auf die organisationale Veränderungsfähigkeit des Publikumsverlags	83
4.1 Publikumsverlage und ihre medienkulturelle Umwelt	83
4.2 Medienkultur im Publikumsverlag als blinder Fleck organisationaler Veränderungsfähigkeit	90
4.3 Medienkulturelle Einflüsse im Publikumsverlag empirisch erheben	96
4.4 Zusammenfassung	102

5	Methodisches Vorgehen und Prozess der Datenerhebung	103
5.1	Qualitatives Forschungsdesign	103
5.2	Prozess der Datenerhebung	111
5.3	Zusammenfassung	125
Teil D: Ergebnisse, Implikationen und Ausblick		127
6	Medienkultur als unterschätzte Einflussgröße organisationaler Veränderungs- fähigkeit im Publikumsverlag	127
6.1	Technikbasierte Medienkultur als Einflussgröße der Unternehmenskultur im Publikumsverlag	128
6.2	Medienkulturelle Einflussgrößen auf die organisationale Veränderungs- fähigkeit in der Digitalisierung	145
6.3	Medienkulturelle Veränderungspotenziale in der Praxis	181
7	Conclusio – Medienkultur als Einflussgröße im Verlag	191
7.1	Medienkultur – eine unterschätzte Einflussgröße im Verlag	191
7.2	Limitationen und weitere Forschungsfelder	192
7.3	Ausblick – Medienkulturelle Veränderungsfähigkeit im Publikumsverlag als wertvoller Ansatz in unruhigen Zeiten	194
Anhang		197
Literaturverzeichnis		201