

Facetten der japanischen Populär- und Medienkultur 2

Herausgegeben von
Stephan Köhn und Martina Schönbein

2007

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

ISSN 1860-2320
ISBN 978-3-447-05599-4

Inhalt

Miriam ROHDE Reigen der Gewalt und kritisches Kunstwerk: Anmerkungen zu Struktur und Rezeption von Miike Takashis Film <i>Audition</i>	7
Griseldis KIRSCH Spiritual Healing in China? Encounters with the People's Republic of China in Japanese Cinema and TV Drama	45
Toyomi IWAWAKI-RIEBEL Drei Jahrzehnte Showbusiness – Nakajima Miyukis musikalische Antwort auf Japans wechselvolle Gegenwart –	69
Stephan KÖHN Geschichte als Fiktion? Nakazawa Keijis „Barfuß durch Hiroshima“ (<i>Hadashi no Gen</i>) oder die Inszenierung von Realität im Medium Manga	107
Nadja BRINKER Die Kunst, die Tochter an den Mann zu bringen: zur kommerziellen Gestaltung des <i>Seken musume katagi</i> (1717) von Ejima Kiseki	133
Martina SCHÖNBEIN Produktion und Vermarktung populärer Graphikdrucke im 19. Jahrhundert – oder warum berühmte Schauspieler entlang der Ostmeerstraße auf Reisen gingen	163
Yuman LEE Der Einfluss der japanischen Kolonialherrschaft auf das taiwanische Puppentheater Budaixi – unter besonderer Berücksichtigung der Jahre von 1940 bis 1945	185