

# Facetten der japanischen Populär- und Medienkultur 1

Herausgegeben von  
Stephan Köhn und Martina Schönbein

2005

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

ISSN 1860-2320  
ISBN 3-447-05125-6

## Inhalt

Jacqueline BERNDT	
Beweglich, flächig, glatt: „Japan“ und „Manga“ in den Arbeiten des Künstlers Murakami Takashi .....	5
Alexander WORSCHECH	
Japan zwischen Ost und West. Kiplings Japanreisen aus dem Blickwinkel der postkolonialen Theorie .....	37
Martina SCHÖNBEIN	
Von kulinarischen Reisefreuden, Karikaturen eines Katzenliebhabers und Heimatkundeerziehung. Zur Funktionalisierung von Ortsnamen der Tōkaidō in Text und Bild .....	73
Guido WOLDERING	
<i>Seiyō zasshi</i> (1867–69) – Die erste japanische Zeitschrift .....	93
Anne GENTES	
<i>Kappa</i> ist nicht gleich <i>Kappa</i> . Vom Übersetzen, Vergleichen und Werten .....	127
Stephan KÖHN	
Stiefkinder in der Nachkriegsgeschichte des japanischen Manga: die Dramatischen Bilder ( <i>gekiga</i> ). Ein Diskurs zwischen Genie-Mythos und Legitimierungswahn? .....	153
Ingrid FRITSCH	
„Opas und Omas erste Reise ins Ausland“ Stereotype und Klischees in einer japanischen TV-Serie .....	195